

Quesito 13

Relativamente al punto 5.6.5 del Capitolato Tecnico si chiede di chiarire se nel piano radio nazionale, la quantità minima di spot richiesta (6 al giorno per 1 settimana) è da considerarsi complessiva quindi da ripartirsi sui 3 soggetti richiesti.

Risposta

La quantità minima è da intendersi per ogni singolo soggetto richiesto.

Quesito 14

Relativamente al punto 5.6.5 del Capitolato Tecnico si chiede di chiarire se una settimana di pianificazione sulla radio nazionale per ogni soggetto prodotto: generico, specifico e stato dell'arte. Essendo gli spot specifici due (misura 10 e misura 17), si richiede di pianificare 4 tipologie di spot, quindi 4 settimane di radio nazionale per ogni anno.

Oppure la campagna nazionale dovrà diffondere solo 3 dei 4 soggetti radio previsti visto che quello relativo alla misura 17 va pianificato sulle emittenti locali

Risposta

Il capitolato tecnico richiede la pianificazione sulla radio nazionale minima di 3 settimane di cui:

- almeno una settimana per lo spot generico;
- almeno una settimana per lo spot sullo stato dell'arte;
- almeno una settimana per entrambi gli spot specifici (misura 10 e misura 17).

Quesito 15

Relativamente ai punti 5.6.7 e 5.6.8 del Capitolato Tecnico si chiede di chiarire se l'investimento relativo all'acquisto della SEM e dei banner per la promozione del portale rientra nella quota da riservare al **Mezzo libero** della legge 177 del 31 luglio 2005 art. 1? o questa tipologia di spazi (Sem, campagne banner) non rientra tra quelli da ripartire secondo le quote di legge.

Risposta

L'acquisto della SEM non rientra nella quota da riservare al **Mezzo libero** della legge 177 del 31 luglio 2005. I banner rientrano nella quota da riservare al mezzo libero della legge 177 del 31 luglio 2005. Si precisa che se i banner sono inseriti in siti assimilabili a quotidiani *on line* questi rientrano nella quota del 50% a favore dei giornali quotidiani e periodici.

Quesito 16

Relativamente al punto 5.6.9 del Capitolato Tecnico si chiede di chiarire se a supporto della campagna web vengano realizzati banner dinamici e si richiede che la pianificazione debba essere prevista ANCHE per l'anno 2020. A cosa si riferisce il termine ANCHE?

Risposta

Il termine anche si riferisce al fatto che la campagna di comunicazione web e la pianificazione virale della stessa deve essere predisposta in concomitanza all'avvio delle attività di comunicazione del portale web e dei canali di social network e deve essere ripetuta con le medesime modalità (anche attraverso la realizzazione di banner dinamici) anche per l'anno 2020.

Quesito 17

Al fine di perfezionare al meglio l'offerta tecnica e di garantire una migliore possibilità di partecipazione alla gara in oggetto, con la presente siamo a chiedere a codesta Stazione Appaltante una proroga del termine di consegna pari a 15 giorni di calendario.

Risposta

Il termine di presentazione delle offerte non può essere prorogato. Nel fissare il termine di presentazione delle offerte la stazione appaltante ha tenuto conto della complessità dell'appalto e del tempo necessario per preparare le offerte, ed in ragione di ciò si è ritenuto di fissare il termine in misura superiore a quello minimo stabilito nell' art. 60 del D. Lgs. 50/2016.