



# *Ministero dell'agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste*

DIPARTIMENTO DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELL'IPPICA  
DG AGEBIL

## **AVVISO PUBBLICO**

**per individuare operatori economici interessati a stipulare contratti di sponsorizzazione tecnica per la diffusione di iniziative di comunicazione istituzionale del Ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste per il mezzo di filmati, spot, immagini video aventi ad oggetto il riconoscimento della Cucina Italiana come Patrimonio dell' Umanità, la promozione del vino italiano come simbolo di cultura, identità e responsabilità e la promozione del consumo di Frutta in guscio**

Il Ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, in relazione alle proprie attività istituzionali e alle campagne di comunicazione da organizzare nel corso dell'anno 2026

## **RENDE NOTO**

l'avvio di una procedura, ai sensi degli artt. 13, commi 2 e 5, nonché 134, comma 4 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, per individuare operatori con cui stipulare contratti di sponsorizzazione tecnica, senza oneri finanziari a carico del Ministero, per la diffusione delle seguenti iniziative di comunicazione istituzionale per il mezzo di filmati, spot, immagini video aventi ad oggetto le seguenti tematiche: riconoscimento della Cucina Italiana come Patrimonio dell'Umanità, promozione del vino italiano come simbolo di cultura, identità e responsabilità e la promozione del consumo di Frutta in guscio.

### **1. OGGETTO DELL'AVVISO**

Con il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, si intendono acquisire le manifestazioni di interesse da parte di operatori economici, a titolo di Sponsor e senza oneri finanziari a carico del MASAF, per messa a disposizione di spazi digitali e strumenti di comunicazione per la diffusione di filmati, spot, immagini video aventi ad oggetto iniziative di comunicazione Istituzionale relative al riconoscimento della Cucina Italiana come Patrimonio dell'Umanità, la promozione del vino italiano come simbolo di cultura, identità e responsabilità e la promozione del consumo di Frutta in guscio.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art.1989 c.c..

Resta salva la facoltà, per l'Amministrazione, di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di interesse pubblico, il procedimento avviato, senza che i soggetti manifestanti interesse possano vantare alcuna pretesa.

La scelta dello sponsor avverrà tenendo conto dei principi di risultato, fiducia e di accesso al mercato di cui agli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. 36/2023, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

## **2. SOGGETTO PROMOTORE**

Ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste - Via XX Settembre, 20 – Roma.

## **3. NATURA DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione prevede la fornitura, senza oneri finanziari a carico del MASAF, dei seguenti servizi:

- diffusione di filmati, spot, immagini, video, prodotti multimediali e della società dell'informazione e della conoscenza di ogni tipo, aventi ad oggetto il riconoscimento della Cucina Italiana come Patrimonio dell'Umanità, la promozione del vino italiano come simbolo di cultura, identità e responsabilità e la promozione del consumo di Frutta in guscio;
- messa in onda dei materiali promozionali all'interno dei canali a disposizione dello sponsor.

## **4. DESTINATARI DELL'AVVISO**

Gli operatori economici, in qualunque forma costituiti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36. Resta in ogni caso ferma la necessità di non trovarsi in una delle cause di incompatibilità per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

## **5. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione i servizi individuati al paragrafo 3).

I rapporti con il MASAF saranno disciplinati da apposito contratto avente durata secondo la natura e la tipologia di servizio offerti.

Il Ministero si riserva di non accettare proposte che, per natura del servizio ovvero per il settore di operatività del soggetto offerente, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dell'Amministrazione.

## **6. IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE**

Il MASAF assicura ai soggetti individuati come Sponsor adeguata visibilità mediante citazione dello sponsor, eventuale veicolazione sul sito del Ministero di annuncio sul contributo dello sponsor, - una o più citazioni che richiama lo sponsor nell'ambito di eventuale evento di inaugurazione/presentazione delle iniziative di diffusione delle campagne di comunicazione istituzionale, eventuali altre forme di visibilità a favore sponsor.

Resta inteso che il contenuto e le grafiche dei filmati e dei messaggi informativi sono trasmesse allo Sponsor dal Ministero, che assicura la disponibilità dei relativi diritti.

## **7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

I soggetti selezionati come Sponsor hanno come obbligo l'erogazione di quanto offerto che si sostanzia nella fornitura, senza oneri finanziari a carico del Ministero, dei servizi proposti in coerenza con quanto indicato nel precedente paragrafo 1, nei tempi concordati contrattualmente e non oltre il 31 dicembre 2026.

In caso di mancato adempimento dell'obbligo di fornitura sopra specificato o di adempimento non conforme a quanto specificato nel contratto di sponsorizzazione, l'Amministrazione si riserva il diritto di risolvere il contratto di sponsorizzazione senza alcun preavviso, ai sensi degli articoli 1456 e 1360 Codice Civile, salvo l'eventuale risarcimento del maggior danno. Lo Sponsor è tenuto a impiegare i materiali forniti dall'Amministrazione secondo le indicazioni e le modalità fornite dall'Amministrazione medesima. Parimenti, lo Sponsor è tenuto a utilizzare la denominazione del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste e ogni emblema o immagine a esso riconducibile nelle sole modalità e nel rispetto delle indicazioni fornite dal Ministero medesimo. Lo stesso vale per quanto concerne gli enti vigilati dal Ministero.

## **8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E DURATA DELL'AVVISO**

Le manifestazioni di interesse devono trasmesse al Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle foreste – Dipartimento DISAI, Direzione generale AGEBIL dalla data di pubblicazione del presente avviso **sino alle h. 09:00 del 23 febbraio 2026** a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: [aoo.agebil@pec.masaf.gov.it](mailto:aoo.agebil@pec.masaf.gov.it)

La proposta, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico, dovrà essere formalizzata utilizzando la modulistica allegata al presente avviso: Allegato A – Manifestazione di interesse; Allegato B – Informativa sulla privacy; Allegato C - Patto di integrità.

## **9. ESAME DELLE PROPOSTE**

1. Successivamente alla pubblicazione del presente Avviso è nominata apposita Commissione di valutazione.
2. Le domande sono esaminate dalla Commissione a cadenza settimanale, in base all'ordine di arrivo delle stesse; ciò al fine di realizzare efficacemente le attività programmate.
3. La Commissione preliminarmente verifica la regolarità e la completezza della documentazione presentata, nonché la trasmissione della stessa nei termini e secondo le modalità stabilite dal paragrafo 8 del presente Avviso.
4. La Commissione, di cui al comma 1, richiede la documentazione e/o i chiarimenti utili alla fase istruttoria, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lettera b) della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni nel rispetto del principio di *par condicio* dei partecipanti. In caso di soccorso istruttorio, è assegnato un congruo termine, non inferiore a 10 giorni, salvo proroghe concesse per cause debitamente motivate. In caso di inutile decorso del termine, il Ministero procede all'esclusione, dandone comunicazione al Soggetto proponente.
5. Terminata la verifica amministrativa della manifestazione di interesse, la Commissione ne verifica la coerenza con quanto previsto dal paragrafo 1 del presente Avviso.
6. In esito alla valutazione delle manifestazioni di interesse, l'Amministrazione invita i soggetti individuati a formalizzare il relativo accordo, previa libera negoziazione tra le parti.
7. Le manifestazioni di interesse non sono da considerarsi vincolanti per il Ministero ai fini della formalizzazione dell'accordo. In particolare, l'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili, per natura o tipologia del servizio offerto, con l'attività istituzionale del MASAF.
8. L'Amministrazione valuta le manifestazioni di interesse pervenute senza formazione di graduatorie.

## **10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR"), il Ministero fornisce nell'Allegato B (Informativa privacy) le informazioni sul trattamento dei dati personali.

## **11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Marco Bruschini, Direttore Ufficio AGEBIL 3.

## **12. PUBBLICITÀ**

Il presente avviso è pubblicato sul sito del Ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste.

IL DIRETTORE GENERALE

Teresa Nicolazzi

*(firmato digitalmente ai sensi del C.A.D.)*